



**ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE STATALE**  
**"ENRICO DE NICOLA"**

35028 PIOVE DI SACCO – Via G. Parini, 10/c – Tel. 049/5841692 – 049/9703995 – Fax 049/5841969  
E-Mail:denicola@provincia.padova.it - Codice Fiscale 80024700280

**Istituto Tecnico Commerciale - Istituto Tecnico per Geometri - Istituto Tecnico per il Turismo**  
**Istituto Professionale per l'Agricoltura e per l'Ambiente** – Via Ortazzi, 11 – Tel. 049/5841129 Tel/Fax 049/9711189  
E-Mail:profagrario@denicolaonline.org

Al. B

## RELAZIONE SULL'AREA DI PROGETTO

CLASSE	V <sup>^</sup> Aet
TITOLO	Valorizzazione e promozione di un territorio: primi approcci all'uso di programmi di derivazione GIS (Geographical Information System)
MATERIE COINVOLTE:	Discipline Turistiche Aziendali Geografia Turistica Lingua Francese

Cogliendo l'occasione offerta da un corso extracurricolare tenutosi nell'Istituto (Progetto GIS), abbiamo individuato un percorso didattico per introdurre gli studenti alle potenzialità in ambito turistico delle nuove tecnologie.

Gli studenti grazie a una lezione del prof. Sidoti, titolare del corso, hanno preso visione delle potenzialità del software open source QGIS, sperimentando poi il reperimento e la predisposizione di dati significativi ai fini della mappatura digitale di un territorio predefinito.

### COMPETENZE

Questo percorso ha contribuito a sviluppare le seguenti competenze generali e di indirizzo:

1. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
2. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
3. Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio
4. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile

## **CONOSCENZE E ABILITA' PER CIASCUNA DISCIPLINA**

**Lingua Francese:** Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note con scelte lessicali e sintattiche appropriate. Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base.

Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua anche ai fini della trasposizione di testi in lingua italiana.

**Discipline Turistiche e Aziendali:** Il Marketing territoriale: promozione e valorizzazione del territorio; evoluzione della domanda e marketing della destinazione turistica.

**Geografia turistica:** Internet e la "nuova accessibilità"; applicazioni turistiche delle mappe digitali.

## **METODI**

(Lezione frontale, gruppi di lavoro, processi individualizzati, attività di integrazione e di approfondimento ecc.)

Lezione di esperti

lezione frontale

gruppi di lavoro

Indagine individuale sul campo

## **MEZZI**

(Strumenti, materiali didattici, testi, attrezzature, tecnologie audiovisive e/o multimediali, ecc.)

Laboratorio ; internet ; materiali didattici; testi divulgativi; giornali e riviste

## **SPAZI**

(Laboratori, biblioteca, stage, viaggi e visite guidate, mostre)

L'attività si è svolta prevalentemente in classe e nei laboratori di informatica dell'istituto come luoghi di coordinamento sistematico e di produzione del progetto. Gli studenti hanno effettuato sopralluoghi individuali sui siti.

## **TEMPI**

(Calendarizzazione, monte-ore, ecc.)

Periodo di attività: Marzo/maggio

ore curricolari complessive dedicate al progetto: 20

## **6. CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE ADOTTATI**

La valutazione attribuita dai docenti delle singole discipline coinvolte ha tenuto conto dell'osservazione in itinere del lavoro svolto e del grado di raggiungimento delle competenze, conoscenze e abilità , della correttezza linguistica e della rispondenza allo stile comunicativo, rilevato dalla discussione sul lavoro svolto con ciascuno studente.

Si allega il fascicolo dell'area di progetto.

Firma dei Docenti

Piove di Sacco, 15 maggio 2015